

L'HUMILITE - QUAND LA FAIBLESSE SE FAIT FORCE

par Jack Fereday*

S'il est une vertu aujourd'hui menacée de disparition, c'est bien l'humilité.

Du latin *humilitas*, qui dérive du latin *humus* – « terre » –, le terme désigne justement le fait de garder les pieds sur terre, en acceptant cette part de faiblesse qui est le lot commun des mortels. Une telle attitude avait peu de place dans l'Antiquité gréco-romaine, dont l'élite privilégiait la recherche d'honneur (*philotimia*) – « *le plus grand des biens publics* » selon Aristote (*Éthique à Nicomaque* (IV,3). Il faudra attendre l'avènement du christianisme pour voir l'humilité érigée en vertu positive. « *Tu es poussière et à la poussière tu retourneras* », annonce la Genèse (3:19), et gare à ceux qui l'oublieraient : en s'attribuant des qualités comme l'intelligence ou le talent, qui sont en fait des dons de Dieu, l'homme tomberait dans l'*orgueil*, l'un des sept péchés capitaux. « *Car quiconque s'élève sera abaissé, et quiconque s'abaisse sera élevé.* » (Luc, 14:11). Mais dans l'Occident sécularisé et individualiste qui a suivi l'ère chrétienne, l'humilité semble désormais passée de mode : dans notre vie professionnelle mais aussi sentimentale, on nous recommande aujourd'hui de s'aimer soi-même, de dégager de la confiance et de mettre en avant ses qualités – autant d'injonctions qui permettent à l'individu moderne de mieux *se vendre*, quitte à trafiquer un peu son CV ou ses photos de profil sur Internet. Dans ces conditions, peut-on encore réussir tout en restant humble ? Et si oui, à quoi bon ?

La culture du narcissisme

« *D'homme d'affaires très efficace, je suis passé à vedette de la TV au top, à président des États-Unis (du premier coup). Je pense que cela mérite le qualificatif, pas d'intelligent, mais de génie.* » Les Tweets de Donald Trump sont le reflet de son temps. Il y a trente ans déjà, le penseur américain Christopher Lasch s'alarmait de l'émergence d'une « *culture du narcissisme* » en Occident. Celle-ci serait le résultat de plusieurs facteurs – dont l'importance nouvelle des relations interpersonnelles au travail, la prolifération des images par la technologie moderne et l'émergence d'une idéologie thérapeutique qui encourage l'examen de soi...

**traducteur diplômé d'un master de philosophie à la Sorbonne. À Philonomist, il est responsable de l'adaptation des contenus du français vers l'anglais.*